

## 台南企業

### 利害關係人溝通情形

本公司依永續發展實務守則之規定，履行永續發展時應注意利害關係人之權益，台南辨識公司之利害關係人並透過適當的溝通方式，了解利害關係人之合理期望及需求，妥善回應其所關切之重要永續發展議題，由各部門分工負責利害關係人之溝通，並且於 111 年 11 月於董事會報告。

台南出版年報以及永續報告書，公開公司在環境永續、社會參與及公司治理的相關訊息，為進一步揭露永續發展與非財務績效資訊的重要溝通管道。更藉由公司網站中的利害關係人專區來收集各界的回饋意見，做為持續改善及提升有效溝通的依據。

\*溝通管道及成效：

利害關係人	優先關注主題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2022年利害關係人溝通實績
員工	經濟績效 童工議題 強迫或強制勞動	1. 每週主管員工溝通會議 2. 每月勞資方定期對談 3. 不定期教育訓練與宣導 4. 即時員工意見箱 5. 每季職業安全會議	1. 2022年進行員工教育訓練共122小時 2. 進行勞資會議共3次

利害關係人	優先關注主題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2022年利害關係人溝通實績
股東/投資人/銀行	環境法規遵循 強迫或強制勞動 童工議題 當地社會關懷	1. 每年召開股東常會 2. 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站等資訊 3. 不定期以電話、信件回覆股東	1. 召開股東常會1次 2. 於2022.9月發布企業永續報告書，放於公司網站供瀏覽與下載。
供應商/外包商/代工廠	公司治理 反貪腐 經濟績效 勞/資關係	1. 不定期電話、信件溝通 2. 不定期外包商會議 3. 不定期輔導稽核 4. 不定期辦理主題性宣導 5. 每年廠商簽署供應商行為準則 6. 每年供應商填寫C-TPAT自評問卷	1. 簽回供應商反恐準則共87份 2. 供應商填寫C-TPAT自評問卷共79份 3. 於2022.9月發布企業永續報告書，放於公司網站供瀏覽與下載。
客戶/品牌商	水資源管理 廢污水和廢棄物管理 環境法規遵循 強迫或強制勞動	1. 每季/每年驗廠 2. 每季客戶會議 3. 不定期電話、信件溝通	1. 2022年進行社會、人權、技術等驗廠20次以上 2. 共7間工廠利用Higg FEM(環境管理模組)平台，將環境數據分享給客戶。 3. 進行客戶會議共129次

利害關係人	優先關注主題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2022年利害關係人溝通實績
政府	廢污水和廢棄物管理 環境法規遵循 溫室氣體排放 職業安全衛生	1. 不定期參與座談會、研討會 2. 不定期透過公文、信函溝通事宜 3. 定期申報廢污水、廢棄物排放	1. 2022年工廠依據當地法規，向政府申報廢污水、廢棄物排放共14次 2. 2022年各工廠依據當地法規申報職災工傷事件共53件、並進行職業安全會議共48場
社區	間接經濟衝擊 化學物管理 溫室氣體排放	1. 不定期訪視鄰近社區，辦理社區活動 2. 不定期以電話及電子郵件溝通	1. 2022年台南企業對7個工廠進行溫室氣體盤查 2. 共1工廠對孤兒院捐贈物資
非政府組織	水資源管理 勞/資關係 勞雇關係 技術創新（循環經濟）	1. 不定期電話、信件聯絡 2. 不定期公布資訊於公司網站	於2022.9月發布企業永續報告書，放於公司網站供瀏覽與下載。
媒體	公司治理	1. 不定期電話、信件聯絡 2. 不定期公布資訊於公司網站 3. 不定期參與獎項與活動	於2022.9月發布企業永續報告書，放於公司網站供瀏覽與下載。